

高等研究方法資格考（量化）書目

1. Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2000). *Foundations of behavioral research* (4th ed). Fort Worth, TX : Harcourt College Publishers (僅 Chapters 18, 19, 23-28, 30) 中、英文版的章節編排不同，應以英文版為主；各章節標題如下：

Ch 18	Research Design: Purpose and Principles
Ch 19	Inadequate Designs and Design Criteria
Ch 23	Nonexperimental Research
Ch 24	Laboratory Experiments, Field Experiments, and Field Studies
Ch 25	Survey Research
Ch 26	Foundations of Measurement
Ch 27	Reliability
Ch 28	Validity
Ch 30	Objective Tests and Scales

2. 王志弘譯（2011）。《好研究怎麼做：構思研究問題，從理論、方法、證據》。台北：群學。（原書 Robert, R. A. [1998]. *The craft of inquiry: Theories, methods, evidence*. New York, NY: Oxford University Press）
3. 吳萬益（2019）。《企業研究方法》。台北：華泰文化。
4. Shoemaker, P. J., Tankard, J. W., & Lasorsa, D. L. (2004). *How to build social science theories*. Thousand Oaks, CA: Sage.
5. Urban, T. C. (2013) 白話統計學。台北市：雙葉書廊。陳信木、翁志遠譯，原著出版於2010年。（僅第7至11章及第13、14章，考試內容著重分析結果的解釋，無須計算，也不必背公式。）各章節標題如下，其中「效應量」亦可譯為「作用大小」：

第7章	統計顯著性、效應量與信賴區間
第8章	相關
第9章	t 檢定
第10章	單因子變異數分析
第11章	多因子變異數分析
第13章	迴歸
第14章	統計獨立性之卡方檢定