

由荷蘭籍裝置藝術家霍夫曼 (Florentijn Hofman) 所創作的黃色小鴨, 在巡迴世界多個城市之後, 於九月底在高雄光榮碼頭盛大登場。根據媒體報導, 高雄一個月展期共吸引約 390 萬人次參觀, 創造近 10 億元新台幣的經濟產值, 轟動情況不下於 2009 年在高雄舉辦的世界運動會。

然而, 也有人批評「黃色小鴨」帶來的環保和地區交通問題, 以及質疑在這種「一次性消費熱潮」之後, 高雄市政府如何面對整體產業發展不佳、空氣污染嚴重、失業率偏高, 以及縣市合併後城鄉差距等諸多存在已久的問題。這些問題似乎不會因為以高權利金爭取到黃色小鴨的來訪, 就有所轉變。

對於前述看待「黃色小鴨」現象的不同立場, 請說明您的回應, 並從而對高雄市的發展願景和策略, 提出您的分析與建議。(100%)

※試題結束※

說明:請以一般評論文章方式寫作、論述之, 而非幾行標題。篇幅以不超過兩頁為原則。